

香港教育大學
科目大綱

第一部分

課程名稱	: 語文研究榮譽文學士
課程 QF 程度	: 5
科目名稱	: 電視劇：文本，觀眾與身份認同 (TV Dramas: Texts, Audiences and Identities)
科目編號	: CUS3019
負責學系	: 文學及文化學系
學分	: 3
教學課時	: 39
先修科目	: 無
授課語言	: 中文
程度	: 3

第二部分

香港教育大學(教大)的畢業生素質(Graduate Attributes)及七個共通學習成果(Seven Generic Intended Learning Outcomes, 7GILOs) 分別代表了教大畢業生應具備的素質及能力。學習成果分為大學層面(GILOs)、課程層面(PILOs)以及科目層面(CILOs)，三個層面的學習成果相輔相成，共同培育學生發展所需的重要畢業生素質。

本科生、修課式研究生以及研究式研究生的畢業生素質包含以下三個範疇「英文簡稱“PEER & I”」：

- 專業卓越 (Professional Excellence)
- 道德責任 (Ethical Responsibility)
- 創新 (Innovation)

就上述三個範疇，大學為本科生、修課式研究生以及研究式研究生訂立了不同的指標，以反映其素質水平。

七個共通用學習成果(7GILOs)分別是：

1. 解決問題能力 (Problem Solving Skills)
2. 批判思考能力 (Critical Thinking Skills)
3. 創造性思維能力 (Creative Thinking Skills)
- 4a. 口頭溝通能力 (Oral Communication Skills)
- 4b. 書面溝通能力 (Written Communication Skills)
5. 社交能力 (Social Interaction Skills)
6. 倫理決策 (Ethical Decision Making)
7. 全球視野 (Global Perspectives)

1. 科目概要

歐美劇、日韓劇、港劇、台劇、內地劇還是泰劇、拉美劇？在這個新媒體時代，觀眾足不出戶便可享受來自全球的優秀劇集。其中，美劇題材出位、發人深思，已進入“高質電視”時代，質素甚至超越主流荷里活電影。韓劇製作精良、善於造夢，俊男美女點燃明星效應。港劇曾幫助建構香港身份，近年仍能吸引關心本土的觀眾的持續垂青。內地劇主打古裝劇，近年來開始反向輸出到港臺和海外。本課從電視劇與生產地的關係出發，將特定的電視劇還原到它們生產地的具體社會語境之中去理解，從文本分析、觀眾研究和身份認同思考這三個角度，帶領學生學習特定的國家和地區如何通過電視劇來協商價值、打造文化「軟實力」。

2. 科目預期學習成果

- 成果一：理解電視劇相對於其他藝術體裁（如小說、電影、綜藝節目）的特質；
- 成果二：運用課堂所學方法，結合特定社會語境，撰寫劇評；及
- 成果三：以電視劇為認識工具，表達對特定社會的思考和見解。

3. 科目內容、預期學習成果及教與學活動

教授內容	科目預期學習成果 (CILOs)	教與學活動
<ul style="list-style-type: none">● 電視劇：對比研究<ul style="list-style-type: none">➢ 長篇小說➢ 電影➢ 廣播劇➢ 綜藝節目➢ 網絡劇	成果一 成果三	<ul style="list-style-type: none">● 講授、問卷調查、視頻放映、課堂討論。
<ul style="list-style-type: none">● 文本分析：<ul style="list-style-type: none">➢ 人物形象與敘事結構➢ 形式風格（打光、運鏡、服裝與化妝、演技、剪接）。	成果一 成果二	<ul style="list-style-type: none">● 講授、視頻放映、課堂討論。
<ul style="list-style-type: none">● 觀眾研究：<ul style="list-style-type: none">➢ 認同與慾望➢ 一般觀眾與「粉絲」（迷）	成果三 成果四	<ul style="list-style-type: none">● 講授、視頻放映、課堂討論。
<ul style="list-style-type: none">● 身份認同：<ul style="list-style-type: none">➢ 性別➢ 國族	成果三 成果四	<ul style="list-style-type: none">● 講授、視頻放映、課堂討論。
<ul style="list-style-type: none">● 主題（一）歐美劇：<ul style="list-style-type: none">➢ “高質電視”	成果一 成果二 成果三	<ul style="list-style-type: none">● 講授、電視劇放映與分析、隨堂資料閱讀。
<ul style="list-style-type: none">● 主題（二）日韓劇<ul style="list-style-type: none">➢ 明星制	成果一 成果二 成果三	<ul style="list-style-type: none">● 講授、電視劇放映與分析、隨堂資料閱讀。

教授內容	科目預期學習成果 (CILOs)	教與學活動
● 主題 (三)台劇： ➢ 青春偶像	成果一 成果二 成果三	● 講授、電視劇放映與分析、隨堂資料閱讀。
● 主題 (四)港劇： ➢ 中港關係	成果一 成果二 成果三	● 講授、電視劇放映與分析、隨堂資料閱讀。
● 主題 (五)內地劇： ➢ 古裝與歷史	成果一 成果二 成果三 (等)	● 講授、電視劇放映與分析、隨堂資料閱讀。

4. 評核

評核課業	所佔比重	科目預期學習成果 (CILOs)
(a) 宣傳手冊 (3-5 頁) 學生以小組為單位，探訪一部或多部電視劇外景拍攝的任一地點，模擬香港旅游發展局的口吻，用圖文并茂的形式，發揮創意，製作一本宣傳手冊，將該地點包裝為觀光景點，務求吸引外地游客的興致和凸顯學生心中理解的本土身份。	40%	成果一 成果二 成果三
(b) 個人劇評 (3,000 字) 學生自由選擇任何一部或多部電視劇文本，根據課堂所學的理论和方法，結合具體的社會和時代語境，寫一篇劇評。	60%	成果一 成果二 成果三 (等)

5. 指定教科書

- 吳昊 (2003):《香港電視史話》，香港，次文化堂。
- 吳俊雄、張志偉、曾仲堅編 (2012):《普普香港:閱讀香港普及文化 2000—2010》，香港，香港教育圖書公司。
- 吳俊雄、張志偉編 (2002):《閱讀香港普及文化 1970- 2000 (修訂版)》，香港，牛津大學出版社。
- 周華山 (1990):《電視已死》，香港，青文書屋。
- 馬傑偉 (1996):《電視與文化認同》，香港，突破。
- 馬傑偉 (1998):《電視文化理論》，香港，揚智。
- 馬傑偉、曾仲堅 (2010):《影視香港:身份認同的時代變奏》，香港，香港中文大學。
- 張海潮、張華 (2011):《劇領天下:中外電視劇產業發展報告》，長沙，湖南文藝出版社。

- 楊玲、陶東風 (2013)：《名人文化研究讀本》，北京，北京大學出版社。
- 鍾寶賢 (2004)：《香港影視業百年 (增訂版)》，香港，三聯。
- Abercrombie, N.著，陳芸芸譯 (2000)：《電視與社會》，臺北，韋伯文化。
- Allen, R. C.編，麥永雄等譯 (2000)：《重組話語頻道：電視與當代批評理論》，北京，社會科學出版社。
- Ang, I. (1989). *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. London: Routledge.
- Barker, C.著，羅世宏主譯 (2010)：《文化研究：理論與實踐》，臺北，五南圖書。
- Bordwell, D. and Thompson, K.著，曾偉禎譯 (2013)：《電影藝術：形式與風格 (第十版)》，臺北，美商麥格羅·希爾。
- Butler, J. G. (2013). *Television style*. New York: Routledge.
- Chua, B. H., & Iwabuchi, K. (Eds.). (2008). *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave*. Hong Kong: Hong Kong University Press.
- Fiske, J., & Hartle, J.著，鄭明椿譯 (1992)：《解讀電視》，臺北，遠流。
- Fiske, J.著，祁阿紅、張鯤譯 (2005)：《電視文化》，北京，商務印書館。
- Gray, J., & Lotz, A. D. (2012). *Television Studies*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Iwabuchi, K. (Eds.). (2004). *Feeling Asian Modernities: Transnational Consumption of Japanese TV Dramas*. Hong Kong: Hong Kong University Press.
- Jancovich, M., & Lyons, J. (2003). *Quality Popular Television: Cult TV, the Industry and Fans*. London: British Film Institute.
- Jenkins, H.著、鄭熙青譯 (2016)：《文本盜獵者：電視粉絲與參與式文化》，北京，北京大學出版社。
- Morley, D.著，史安斌主譯 (2005)：《電視，受眾與文化研究》，北京，新華出版社。
- Mumford, L. S.著，林鶴譯 (2000)：《午後的愛情與意識形態：肥皂劇，女性及電視劇種》，北京，中央編譯出版社。
- Silverstone, R.著，陶慶梅譯 (2004)：《電視與日常生活》，南京，江蘇人民出版社。
- Storey, J.著，張君玫譯 (2001)：《文化消費與日常生活》，臺北，巨流。
- Taylor, L., & Willi, A.著，吳靖、黃佩譯 (2005)：《媒介研究：文本、機構與受眾》，北京，北京大學出版社。
- Williams, R.著，馮建三譯 (1994)：《電視：科技與文化形式》，臺北，遠流。
- Zhu, Y., M., & Bai, R. (Eds.). (2008). *TV Drama in China*. Hong Kong: Hong Kong University Press.
- Zoonen, L. van 著，曹晉、曹茂譯 (2007)：《女性主義媒介研究》，桂林，廣西師範大學出版社。

6. 相關網絡資源

港大民研HKUPOP：《電視節目欣賞指數調查專頁》：

<http://hkupop.hku.hk/chinese/tvai/>

7. 相關期刊

《廣播與電視》

《傳播與社會學刊》

《戲劇與影視評論》

《南方電視學刊》

Television and New Media

Critical Studies in Television

Journal of Popular Film & Television

8. 學術誠信

本校堅持所有學術作品均須遵守學術誠信的原則，詳情可參閱學生手冊 (<https://www.eduhk.hk/re/modules/downloads/visit.php?cid=9&lid=89>)。同學應熟讀有關政策。

9. 其他資料

無

2019年4月12日