香港教育大學

創意藝術產業與領導力
科目大綱

第一部分

課程名稱	:	教育博士（EdD）
科目名稱	:	指導研究 4 - MUA 4：創意藝術產業與領導 (Directed Study 4 – MUA 4: *Entrepreneurship and Leadership in Creative Arts*)
科目編號	:	CAE8004
負責學系	:	文化與創意藝術學系(CCA)
學分	:	3
教學課時	:	18 小時（面授和諮詢） 21 小時（指導學習）
先修科目	:	無
授課語言	:	中文
程度	:	8

第二部分

香港教育大學(教大)的畢業生素質(Graduate Attributes)及七個通用學習成果(Seven Generic Intended Learning Outcomes, 7GILOs) 分別代表了教大畢業生應具備的素質及能力。學習成果分為大學層面(GILOs)、課程層面(PILOs)以及科目層面(CILOs)，三個層面的學習成果相輔相成，共同培育學生發展所需的重要畢業生素質。

本科生、修課式研究生以及研究式研究生的畢業生素質包含以下三個範疇 「英文簡稱 "PEER & I"」：
- 專業卓越 (Professional Excellence)
- 道德責任 (Ethical Responsibility)
- 創新精神 (Innovation)

就上述三個範疇，大學為本科生、修課式研究生以及研究式研究生訂立了不同的指標，以反映其素質水準。

七個通用學習成果(7GILOs)分別是：
1. 解決問題能力 (Problem Solving Skills)
2. 批判思考能力 (Critical Thinking Skills)
3. 創造性思維能力 (Creative Thinking Skills)
4a. 口頭溝通能力 (Oral Communication Skills)
4b. 書面溝通能力 (Written Communication Skills)
5. 社交能力 (Social Interaction Skills)

6. 倫理決策 (Ethical Decision Making)
7. 全球視野 (Global Perspectives)

1. 科目概要

基於從跨學科角度對創意藝術和藝術教育的廣泛理解，本課程將重點關注教育事業家和領導者在日新月異的多元化世界中面臨的技術、金融和跨文化挑戰。學生將處理與創意藝術和藝術教育變革管理相關的議題，並考慮全球化、國際化、全球本土化和當地語系化的影響。課程亦將檢視並討論創意藝術和藝術教育中的創業思維及領導的概念和動態，包括人們為何及如何計劃、組織和實施一項創業行為，以及評估教育改革的成果。

2. 預期學習成果

成功完成本課程後，學生應能夠：

成果一：批判性地闡明與創意藝術和藝術教育中的創業思維及變革領導相關的關鍵概念和應用；
成果二：批判性地分析至少一個國際管轄區所實施的藝術教育改革政策的有效性；
成果三：對創意藝術和藝術教育政策實施的主要障礙進行界定、主次程度排序和評估；
成果四：評估並提出合適的策略和應對方案以解決至少一個藝術教育改革中出現的主要執行問題。

3. 內容、預期學習成果及教與學活動

教授內容	預期學習成果 (CILOs)	教與學活動
香港及另一國際管轄區的藝術課程政策和實踐	成果一 成果二 成果三 成果四	小組討論、作業、閱讀材料
創意藝術教育中創業思維和領導的概念和動態	成果一 成果二 成果三 成果四	小組討論、作業、閱讀材料
創意藝術和藝術教育領導者面臨的技術、金融和跨文化挑戰	成果一 成果二 成果三 成果四	小組討論、作業、閱讀材料

創意藝術和藝術教育改革中變革領導與管理的相關案例研究	成果一 成果二 成果三 成果四	小組討論、作業、閱讀材料

4. 評核

評核課業	所佔比重	預期學習 成果 (CILOs)
(a) 與課程成果和內容相關的四項作業 （每項 20%）	40%	成果一 成果二 成果三 成果四
(b) 提交一份適合在期刊上發表的 3500 至 5000 字的論文。論文應能夠界定並批判性地評估創意藝術和藝術教育改革中某個值得關注的領域，並討論創業思維和變革領導如何為香港或某一國際管轄區的藝術教育做出貢獻。	60%	

5. 指定教科書
無

6. 推薦書目

Antonakis, J., Cianciolo, A. T., & Sternberg, R. J. (Eds.). (2004). *The nature of leadership*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Billett, S., Harties, C., & Etelpelto, A. (Eds). (2008). *Emerging perspectives of learning through work*. Rotterdam, The Netherlands: Sense Publishing.

Byrnes, W. (2008). Management and the arts (4th ed.). St. Louis, MO: Focal Press.

Chong, D. (2002). Arts management. London: Routledge

Council of Chief State School Officers (2008). Educational leadership policy standards: ISLLC 2008. Washington, DC: Author.

Crawford, M. & Rossiter, G. (2006). *Reasons for living: Education and young people's search for meaning, identity and spirituality*. Camberwell,VIC: Australian Council for Educational Research.

Crow, B. (2006). Musical creativity and the new technology. *Music Education Research, 8*(1), 121-130.

Hebert, E. A. (2006). *"The boss of the whole school": Effective leadership in action*. Teachers College Press.

Kimbell, M., Hadden, R., & Catlette, B. (2010). *Rebooting leadership: Practical lessons for frontline leaders*. Dallas, Texas: CornerStone Leadership Institute.

Leong, S. (2007). Strategies for enabling curriculum reform: Lessons from Australia, Singapore and Hong Kong. In J. Finney & P. Burnard (Eds.), *Music education with digital technology*. London: Continuum.

Leong, S. (2011). Navigating the emerging futures in music education. *Journal of*

Music, Technology and Education, 4(2-3), 233-244.

Leong, S. (2013). Education policy reform: Cultures, creativities and conditions in Hong Kong post 1997. In P. Burnard (Ed.), *Developing Creativities in Higher Music Education: International perspectives and practices.* Abingdon, UK: Routledge.

Leong, S. (2014). Civic engagement and cultural policymaking in Hong Kong: The case of the West Kowloon Cultural Development District. In B. So & Y. K. Kao (Eds.), *The Changing Policy-making Process in Greater China*. Oxford, UK: Routledge.

MacBeath, J., & Dempster, N. (Eds.). (2008). *Connecting leadership and learning: Principles for practice.* London: Routledge.

Miller, J. P. (2007). *The holistic curriculum*. Toronto: University of Toronto Press.

Millman, C., Matlay, H., & Liu, F. (2008). Entrepreneurship education in China: A case study approach. *Journal of Small Business and Enterprise Development, 15*(4), 802-815.

Ng, C. H. & Renshaw, P. D. (Eds). (2009). Reforming learning: Issues, concepts and practices *in the Asia-Pacific region*. Dordrecht, The Netherlands: Springer.

Palmer, P. J. (2007). *The courage to teach*. San Francisco, CA: John Wiley & Sons.

Phillpson, S. N. IEd.). (2007). *Learning diversity in the Chinese classroom: Contexts and practice for students with special needs*. Hong Kong: Hong Kong University Press.

Riggs, E. G., & Gholar, C. R. (2009). *Strategies that promote student engagement: Unleashing the desire to learn* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Corwin Press.

Rosenberg, M. J. (2006). *Beyond e-learning: approaches and technologies to enhance organizational knowledge, learning, and performance*. San Francisco, CA: John Wiley & Sons, Inc.

Richardson, W. (2006). *Blogs, wikis, podcasts, and other powerful web tools for classrooms*. Thousand Oaks, CA: Corwin Press.

Rudolph, T., Richmond, F., Mash, D., Webster, P., Bauer, W., Walls, K. (2005). *Technology strategies for music education* (2nd ed.). Wyncote, PA: Technology Institute for Music Educators.

Savage, J. (2007). Reconstructing music education through ICT. *Research in Education, 78*, 65-77.

Schramm, C. (2006). *The entrepreneurial imperative*. New York: HarperCollins Publishers.

Stein, T. S., & Bathurst, J. (2008). *Performing arts management: a handbook of professional practices*. New York: Allworth Press.

Tomei, L. A. (Ed.). (2008). *Adapting information and communication technologies for effective education*. Hershey, PA: Information Science Reference.

The Wallace Foundation. (2009). *Assessing the effectiveness of school leaders: New directions and new processes*. New York: Author.

7. 相關網絡資源

Gale Reference Team (2011). *Outlook 2010: Recent forecasts from World Future Society for 2010 and beyond.* Bethesda, MD: World Future Society. Available from http://www.wfs.org/specialreports.htm.

8. http://horizonwatching.typepad.com/horizonwatching/2011/04/world-future-society-2011 -

9. top-10-forecasts.html http://rossdawsonblog.com/weblog/archives/2011/07/futurist-

10. conversation-gerd-leonhard -and-ross-dawson-on-the-future-of-music.html http://mashable.com/2010/12/22/predictions-music-industry/ http://blog.research2zero.com/2011/03/steady-beats-from-dmfe/ http://www.awesomefaces.net/entertainment/what-do-you-think-of-the-future-of-

11. musi/

12. http://tronnic.com/?p=1712 http://www.classicalguitar.org/2011/04/video-lessons-the-future-of-music-instruction/ http://www.guardian.co.uk/music/tomserviceblog/2011/feb/07/henley-report-music-

13. educ

14. ation?INTCMP=ILCNETTXT3487 http://www.guardian.co.uk/music/tomserviceblog/2011/jan/14/music-education-

15. henley-review

16. http://www.growthink.com/businessplan/help-center/entrepreneurial-leadership http://www.mindarrays.com/2011/05/leadership-and-new-breed-of-entrepreneurs-15-

17. guid

18. ing-principles/

19. http://blog.entrepreneurthearts.com/ http://blog.bobbyrettew.com/2011/03/04/leadership-is-entrepreneurship-a-learned-skill/ http://venturebeat.com/2011/07/27/entrepreneurship-is-an-art-not-a-job/ http://aks-blog.com/2011/05/16/how-education-is-discouraging-entrepreneurship/ http://jasonevanish.com/2011/06/07/leadership-lessons-first-time-entrepreneurs-forget/ http://www.emergence.cc/2011/02/the-future-of-art/ http://aamhouston.wordpress.com/2011/05/24/the-future-of-arts-media/ http://futureofthecity.uchicago.edu/arts/session_videos.shtml

8. 相關期刊

授課期間，將會推薦國際評審期刊上的精選論文。

9. 學術誠信

本校堅持所有學術作品均須遵守學術誠信的原則，詳情可參閱學生手冊 (https://www.eduhk.hk/re/modules/downloads/visit.php?cid=9&lid=89)。 同學應熟讀有關政策。

10. 其他資料
無