

## 中国关于数字化阅读研究的文献综述

### Literature Review of Research on Digital Reading in China

陈露<sup>\*</sup>，吴娟

北京师范大学现代教育技术研究所

<sup>\*</sup> luchen\_edu@126.com

**【摘要】** 汹涌而来的信息化浪潮推动整个社会急剧变革，使得数字化阅读日渐替代传统阅读，进入人们的工作和生活。为系统把握我国数字化阅读研究的现状，本研究收集了2001年至今我国CNKI核心期刊中与数字化阅读主题相关的143篇文献，并对文献进行质性分析。在对研究主题分析的基础上重点对数字化阅读的概念及其研究现状（阅读的新形态、读者特征、阅读深度与广度、与传统阅读的对比）进行了系统分析和评述，同时提出了目前关于数字化阅读研究存在的问题及展望。研究者希望本研究能够推动我国数字化阅读研究的发展。

**【关键词】** 数字化阅读；研究现状；系统分析

**Abstract:** During the wave of technology promoting the whole social change sharply, the digital reading gradually replace traditional reading into people's work and life. For the system to grasp the present situation of the digital reading research in China, this study collected 2001 to present the core journals in CNKI digital reading topic related literature, and the qualitative analysis of the literature. On the basis of analyzing the research topic focuses on the concept and the research status of digital reading (to read the new form, the reader, read the depth and breadth, compared with traditional reading) system is analyzed and reviewed in this paper, at the same time puts forward the problems existing in the current research about digital reading and prospects. The researchers hope that this study can promote the development of digital reading research in China.

**Keywords:** digital reading, situation of study, systematic analysis

## 1. 前言

时至今日，汹涌而来的信息化浪潮推动整个社会急剧变革，改变了人类生活的方方面面。阅读作为人类最古老的行为之一，也发生了翻天覆地的变化：随着便携式电子移动设备迅猛发展和技术革新，Kindle、平板电脑、手机的普及，数字化阅读日渐替代传统阅读，进入人们的工作和生活。阅读的载体从书籍走向网络，阅读的内容从单纯的文字扩充为声光电影，阅读场景从我们记忆中昏黄灯光下个人的孤独求索变为网络世界里群体交互的一片喧嚣（韦妙和吴瑶，2016）。究竟数字化阅读改变了什么？仅是阅读载体的变革还是阅读形态的变化？抑或是整体阅读行为乃至所延伸出的人类交往行为都将被重新书写？对此，我们要慎思明辨。只有回答了这些问题，未来才能更有针对性地开展研究。

## 2. 文献来源分析

针对上述问题，本研究利用CNKI（<http://www.cnki.net/>）数据库对关于数字化阅读的主要学术期刊进行全面检索。以“数字化阅读”为关键字，将文献定位于“SCPI”、“EI”、“核心期刊”、“CSSCI”四种期刊来源进行检索。检索结果显示，上述几类期刊中，从2001年至今共143篇文献。为了保障研究的真实与可靠，笔者首先根据标题和摘要对文献进行了筛选，筛选的标准为：①数字化阅读必须是研究的核心主题，而不能只是研究中的某一个方面。②文献形

式不包含新闻通告。根据本研究确定的文献的筛选标准对文献进行了初步的剔除，最后剩余 129 篇。这 129 篇论文的年度分布情况见表 1。

表 24 数字化阅读相关研究年度文献量统计

年度	2001~2009	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
文献量	2	5	4	11	25	19	28	35

从文献的年度分布情况可以看出，我国的研究者从 2009 年起一直对“数字化阅读”保持持续关注。为了把握数字化阅读研究的总体趋势，笔者对每一年中相对集中（论文数 $\geq 2$ ）的研究按主题进行了统计分析。分析发现，2010 年以前的研究的主题相对集中，主要关注数字化阅读的工具以及数字化阅读的兴起给传统阅读带来的冲击与挑战；2010 年以后的研究主题比较分散，相对集中于研究读者的阅读特点、阅读行为、阅读体验、阅读效果等。从这些变化中可以发现：我国研究者对数字化阅读的研究开始注重实效且逐渐深入数字化阅读的本质。

### 3. 国内关于数字化阅读的研究分析

#### 3.1. 数字化阅读的概念纷争

从阅读生态来看，作为一种“破坏性创新”，数字化阅读从阅读形态、载体、方式、效应、产业链等方面，对传统阅读进行了系统性的“转型升级”，已然成为关注的热点（王佑镁，2011）。然而，作为一个新兴的多学科交叉领域，因其技术发展的动态性及研究视角的多学科性，在数字化阅读研究中始终存在概念纷争的状态。研究者对关于文献的主题词进行聚类分析，发现与数字化阅读相关核心表述（主题词）有六个，分别是网络阅读、移动阅读、手机阅读、电子阅读、数字阅读、泛在阅读（云阅读）等。表 2 对数字化阅读的核心术语及概念进行了比较（王佑镁，2014）。

表 25 数字化阅读相关核心术语概念比较

概念	界定	关键词
网络阅读	指以数字化信息为阅读对象，以计算机信息和必须的电子硬件设备的支持的双向、互动、开放式阅读方式。	电子阅读硬件介质、开放互动方式
移动阅读	指网络文化语境中的阅读活动，即借助计算机、网络技术来获取包括文本在内的多媒体合成信息和知识，完成意义建构的一种超文本阅读行为。	计算机网络技术环境、超文本阅读方式
手机阅读	指依靠各种数字化平台或移动终端，以数字化形式获取信息或传递认知的过程。	阅读工具和形式的数字化
电子阅读	指用户以手机设备为终端，通过无线或移动通信网络访问、接受、下载所需信息，并在移动终端上浏览、收看（听）的阅读活动。	手机终端、多维阅听活动
数字阅读	指以移动载体为阅读工具，在移动通信与互联网络相结合的无线互联网络环境下，对电子资源进行随时随地的阅读。	移动工具、移动方式
泛在阅读	通过阅读终端，能够在任何时间、任何	云平台、定制阅读

## 云阅读 地点阅读和获取所需要的信息。

从表 2 可以看出,上述核心术语及其概念其实均指向新媒体环境下的阅读形态,从一般理解来看,数字化阅读是一种泛指,从相对传统纸质阅读而言,是一种以数字化媒介为信息载体的阅读方式和途径。研究者指出,从阅读的内容、目的和结果来看,新媒体环境下的数字化阅读与纸本阅读没有本质的差别,都是人们从符号中获得意义的一种社会实践活动和心理过程,是信息知识的生产者和接受者借助于文本实现的一种信息与知识传递过程(王素芳,2004)。

### 3.2. 数字化阅读的研究现状

#### 3.2.1. 数字化阅读工具及其带来的阅读新形态

数字化阅读特点之一是移动性。随着各种电子设备的出现,现代读者可以在几乎任何地方进行阅读。数字化阅读特点之二是交互性。数字化阅读的创新表现在读者“可以跟别人进行关于内容的交流,还能够把阅读看成供人分享的与社会性的活动”。由此可见数字化阅读给读者带来了许多新的阅读体验。这些现象有很完美的、有令人担心的、有不明确的。新阅读方式最后的形态到底如何将由未来揭晓。

#### 3.2.2. 数字化阅读时代读者的构成与特征分析

在数字环境下,阅读不单纯表现为单向度的私人化行为,社会化媒体的兴起让分享、社交、互动成为一种常态,孤立的读者通过网络与他人连接在一起,按照自己的兴趣发现或创建“圈子”,共同探讨与分享阅读经验,形成一种多维互动的社会化阅读。研究者认为,互联网时代的消费者,其消费行为模式已由 AIDMA 模式[Attention(注意)、Interest(兴趣)、Desire(欲望)、Memory(记忆)、Action(行动)]变为全新的 AISAS 模式[Attention(注意)、Interest(兴趣)、Search(搜索)、Action(行动)、Share(分享)](北京电通网络互动中心,2007)。Search(搜索)与 Share(分享)在读者数字阅读中得到了充分的体现。

#### 3.2.3. 数字化阅读中阅读的深度与广度的研究

##### 3.2.3.1. 阅读广度的相关争议

大部分研究者认为,在阅读广度上,数字阅读相比于经典阅读占据显著优势。首先,无限丰富的网络资源以及强大的检索功能是数字阅读最明显的特点;其次,网络资源有鲜明的阅读吸引力,趣味性强、形式多样;第三,网络读取自由、参与互动性强,读者有全新的、多维的感受。数字阅读的个性化、多元化、便捷性、交互性等独特优势都是经典阅读所没有的。

##### 3.2.3.2. 新媒体带来的浅阅读与深度阅读的相关争议

胡耀华(2010)认为,数字阅读提供了海量信息,但也带来了碎片化与零散化。为摆脱海量信息所产生的巨大压力,快速而有效地提取信息的浅阅读必然成为首选,使得我们大脑的处理机制开始由“接触—理解—反应”模式转变为“扫描—反应”模式,阅读效率的提升不得不以钝化阅读深度作为代价(沈锐军,2010;刘涛,2013)。

但是,新媒体阅读有是否必然导致浅阅读呢?胡凯(2014)认为,阅读的深浅和阅读载体并无根本关系。深度阅读的进行必须建立在深度的知识内容和阅读主体的深度思考之上,它和技术以及媒介本身并无必然的联系。读者的阅读素养与能力是其阅读质量高低的关键。茆意宏(2013)认为,一方面,需要每个读者加强自我阅读管理,提高阅读素养;另一方面,需要社会各类阅读服务机构加强对读者利用新媒体阅读的引导,从而推进新媒体阅读逐步走向深刻。邓香莲(2012)认为,同样的一本书,不管是数字形式,还是纸质形式,其内容并没有改变,改变的只是阅读主体的阅读方式、阅读体验、阅读心态和阅读心情。

##### 3.2.4. 数字化阅读与纸质阅读的对比研究

虽然数字化阅读受到了广泛的关注,但是到目前为止它并不能完全替代纸质阅读。同时,很多研究证明,在电子阅读器上做批注没有在纸质书本一样方便。基于此,国内许多研究者

Wu, Y.-T., Chang, M., Li, B., Chan, T.-W., Kong, S. C., Lin, H.-C.-K., Chu, H.-C., Jan, M., Lee, M.-H., Dong, Y., Tse, K. H., Wong, T. L., & Li, P. (Eds.). (2016). *Conference Proceedings of the 20th Global Chinese Conference on Computers in Education 2016*. Hong Kong: The Hong Kong Institute of Education.

对数字化阅读和传统纸质阅读作了深入的比较。

任文京(2012)认为相对于数字读物,纸质读物的优长是有一种亲切感,更易于反复读、深入读甚至可以做批注和注释,阅读纸质书很少受到干扰,读者更易进入内容深处。何艳(2012)认为经典阅读在内容的选择、优化和质量方面,在对文本的反复精读和深层次思考方面,在阅读的适应性和舒适感方面,都具有很大优势。其次,并非所有文献资料都适合数字化,有的在数字化后无法保持原汁原味,明显失真,如书法、绘画等。再者,数字阅读不受时空限制,检索功能强大让资源共享成为现实,人们获取文献的效率极大地提高了。

综上所述,两种阅读方式各有所长,选择何种阅读媒介并不取决于媒介本身,而是阅读材料呈现的内容、读者的阅读特征和目的等。不同的阅读体验对应不同的阅读需求。

#### 4. 总结与展望

从我国数字化阅读的研究总体情况来看,研究者们对数字化阅读的研究逐步深入到阅读的实质,研究的深度和广度都有了很大的提升。从研究水平来看,不仅关注数字化阅读给传统阅读带来的冲击与挑战,更注重阅读的实效性。但同时,我国数字化阅读研究也存在以下问题:其一,对于读者来源的研究有待扩展。其二,从研究方法来看,我国对于数字化阅读的研究多以思辨性研究为主,实证分析、应用研究和案例研究只占很少一部分。总之,媒介的不断演进,将抽象式、力求理性思维、逻辑性的纸质阅读推向了具象式、感性化的数字化阅读;将时间偏向性的精英垄断式纸质阅读推向了空间偏向性的大众参与式数字化阅读;将个体内省式的纸质阅读推向了社交型群体式的数字化阅读。在积极迎接这种转变的同时,我们也要警惕数字化阅读中的技术主导倾向,避免沦为技术的奴隶,陷入数字信息编织的牢笼中难以自拔,而忘了探索未知的阅读的真谛。

#### 参考文献

- 韦妙和吴瑶(2015)。新媒介新阅读——媒介环境学视角下的数字化阅读革命。《图书馆论坛》, 08, 84-89+119。
- 王佑镁(2011)。Web2.0时代阅读方式的传承与嬗变。《中国信息界》, 11, 39-41。
- 王佑镁(2014)。数字化阅读的概念纷争与统整:一个分类学框架及其研究线索。《远程教育杂志》, 01, 33-39。
- 邓香莲、裴永刚和张卫(2012)。解析新媒体环境下国民阅读的特点——基于上海市民阅读现状的实证研究(五)。《科技与出版》, 06, 110-112。
- 王素芳(2004)。网络阅读的发展现状和前景探析。《图书与情报》, 3, 91-93。
- 刘涛(2013)。数字阅读的负效应。《科技视界》, 22, 94+106。
- 北京电通网络互动中心(2007)。AISAS模式,重构网络时代的消费者行为模式。《现代广告》, 02。
- 沈锐军(2010)。数字时代阅读新特点初探。《编辑之友》, 08, 84-87。
- 何艳(2012)。经典阅读与数字阅读。《农业图书情报学刊》, 01, 129-131。
- 茆意宏(2013)。对新媒体阅读争议的思考。《出版发行研究》, 09, 19-22。
- 胡凯(2014)。新媒体阅读争议辨析。《出版发行研究》, 02, 19-21。
- 段一和胡耀华(2010)。数字阅读:变革与反思。《新闻知识》, 11, 53-55。