

The Hong Kong Institute of Education
Bachelor of Education (Honours) (ECE)

Name of Course: The Young Child in a Technological World

Class : 18A3

Group assignment

3C 產品對幼兒社交發展的影響

Dr Vivienne Leung

23 Sept 2013

3C 產品對幼兒社交發展的影響

引言：

由於現時 3C 產品的普及，在幼兒的生活中亦扮演著重要的角色。根據兒福聯盟的「二〇一二年兒童使用 3 C 產品現況調查報告」發現有 67.6% 的孩子在 6 歲前就開始使用 3C 產品，更有 32.2% 的孩子早在兩歲前便開始接觸，使 3C 使用者「低齡化」。本文將探討 3C 產品是否適合幼兒使用以及對幼兒社交發展的影響。

一、什麼是 3C 產品

3C 為現時部份電子產品的大略統稱。根據中華民國產業科技發展協進會對 3C 一詞的解釋；3C 是 Computer(電腦)、Communication(通訊設備)和 Consumer-Electronics(消費電子產品) 三類電子產品的簡稱。當中包括手機、攜帶式電腦、掌上型遊戲機等。3C 電子產品能夠讓使用者共用信息資源，以及作互通的功用，滿足人們在任何時間、任何地點，實現信息的融合應用，方便各自的工作和生活。

二、幼兒的社交發展

- a. 照顧自己，建立良好生活秩序，並能獨立自主進行日常活動。
- b. 適當地表達及控制情緒。
- c. 接受別人，欣賞自己，肯定自我價值。
- d. 承擔責任，有信心去完成活動或工作，並能為自己的行為負責。
- e. 認識個人在家庭、學校和社會的角色，明白個人在不同團體的權利和義務。

香港教育署、社會福利署。《表現指標(學前機構)：兒童發展範疇》

三、3C 產品對幼兒社交發展的正面影響

3C 產品有助特殊需要的幼兒學習。根據新聞剪報中，協康會推出的「語你同行輔助溝通應用程式」，有助自閉症幼兒學習溝通的能力。

其次，3C 產品符合幼兒的學習需要。產品呈現動態的影像、效果，符合幼兒的圖像思考習慣，其次所呈現的影像效果不僅逼真更使幼兒平日熟悉的平面人物立體化，滿足幼兒角色扮演需求，從而協助幼兒學習及練習與人交流相處的技巧。而且，在使用 3C 產品的時候，幼兒成為學習的主導者，無論就進度的掌握、學習情境的選擇都提供幼兒更多的選擇與支配權。

四、3C 產品對幼兒社交發展的負面影響

首先，幼兒使用 3C 產品的時候缺乏語言交流，會影響社交能力和溝通能力。樹仁大學心理系高級講師梁文德於 2010 年提出幼兒過多使用 3C 電子產品，會讓孩子缺少語言交流，特別是低幼年齡階段的孩子，1 歲半正是語

言能力的爆發期，3C 電子產品會削弱他們的語言環境，造成語言發展遲緩，影響幼兒社交能力和溝通能力。

其次，幼兒做用 3C 產品會影響與家人的親子關係。依靠 3C 產品來作為孩子的安撫物，雖然短期內很有效，但無形中會減少父母和孩子互動的機會（黃葳威、徐儷瑜，2012）。畢竟，電子產品不能替代親子互動，幼兒期都必須透過和父母的互動來學習互動技巧，例如怎麼去察言觀色和解決問題等。

再者，若 3C 電子產品長期成為幼兒的玩伴，他們便會缺乏情緒模仿對象，並缺乏父母陪伴、情緒引導、同儕影響、機會學習，繼而無法產生行為連結，促使幼兒出現社交障礙、情緒失控等問題。

最後，若幼兒過份沉溺使用 3C 產品會影響幼兒人際的關係。香港大學教育學院幼兒教育助理教授提出幼兒缺乏自我控制能力，隨著接觸電子產品及上網時間增長，容易沉溺網絡世界，佛止對周遭環境的探索，以及減少人際互動，更容易出現社會互動困難、情緒管控障礙、不擅表達，以及注意力不足等問題。

五、建議

綜合上文有關 3C 產品對幼兒社交發展的分析，可見其有利亦有弊，本組因而對幼兒使用 3C 產品提出一些建議。首先，家長作為其中主導的角色，實當為幼兒提供相應的指引，確保其能選擇適合之應用程式，同時協助幼兒制定使用產品的時間。家長應協助幼兒選擇有利其認知、社交發展等方面的程式，同時避免選擇含有暴力成份的資訊與程式。

與此同時，家長亦應與幼兒共同制定時間表，避免幼兒花過長時間於 3C 產品之上，每次使用時間不宜超過半小時，以防幼兒沉迷而影響其社交發展。

另外，家長亦應培養幼兒良好的社交生活習慣，如多鼓勵其參與團體活動，增加其跟親友的交談時間，同時培養其他「跟電腦無關」的興趣如閱讀，從而提高社交能力(沈怡引,2012)。針對不少家長以讓幼兒玩 3C 產品作為「高科技獎勵」的問題，家長能以精神層面獎勵作取代，例如多讚美、或與幼兒外出玩樂等方法取代實質獎勵，從而減少其對 3C 產品之依賴(梁文德，2010)。

六、總結

綜觀以上有關新聞報導，無疑 3C 產品是存在其利於協助幼兒學習語言表達及發音，改善溝通能力，從而促進其社交技巧之發展。然而基於幼兒缺乏良好的自律能力，以及部分家長不適當地利用 3C 產品育兒，容易令其沉迷於虛擬世界中(南方日報(全國版)，趙兵輝)，缺乏了與人和環境真實互動交流的機會，學習正確的待人接物態度和技巧，進而影響正常的社交發展技

能和表現。因此，可見濫用或誤用 3C 產品，對幼兒的社交發展的確存在不少不良的影響。家長應因而作引導性角色，為幼兒選擇合適的資源，同時控制幼兒使用產品之時間，避免其社交能力因而削弱。

參考資料：

• 沈怡(2012)：兒童「打機」成癮 社交能力下降，《Hong Kong Economic Times》，檢自：

http://web.edu.hku.hk/outreach/media/docs/media/01312012_HKET.pdf

• 梁文德（2010）：安撫子女發脾氣 43%家長用手機 Apps，《香港文匯報》，檢自：

<http://paper.wenweipo.com/2010/12/22/HK1012220035.htm>

• 香港教育署、社會福利署(2002):《表現指標(學前機構)：兒童發展範疇》。香港：香港教育統籌局。

• 趙兵輝(2013.9.17)：別讓孩子沉溺電子產品，《南方日報(全國版)》，頁 B02。